



## Unsere Werte

*„Aufrichtigkeit, Integrität und Respekt vor den Menschen sind zentrale Werte der RMR Mitarbeiter/innen. Außerdem sind wir der festen Überzeugung, dass Vertrauen, Offenheit, Teamarbeit und Professionalität und die Identifikation mit den Leistungen des Unternehmens von entscheidender Bedeutung sind.“*

## Unternehmensgrundsätze der RMR

### 1. Ziele

Die RMR hat das Ziel, den Transport von Mineralölprodukten sicher, verantwortungsbewusst, störungsfrei und kostengünstig durchzuführen. Die RMR strebt ein hohes Leistungsniveau an und will ihre Wettbewerbsfähigkeit langfristig sichern.

### 2. Verantwortlichkeiten

#### a) gegenüber Mitarbeitern/innen

Die RMR respektiert die Persönlichkeitsrechte ihrer Mitarbeiter/innen. Die RMR will ihren Mitarbeitern/innen gute und sichere Arbeitsbedingungen bieten und sie ihren Begabungen entsprechend bestmöglich einsetzen und fördern. Dabei soll das Prinzip der Chancengleichheit gewahrt bleiben. Die RMR will die Eigenständigkeit der Mitarbeiter/innen bei der Gestaltung der eigenen Arbeit durch zielorientierte Führung fördern und alle Mitarbeiter/innen ermuntern, an der Umsetzung der RMR-Leitlinien mitzuwirken.

Wichtig für den wirtschaftlichen Erfolg der RMR ist der engagierte Einsatz aller Mitarbeiter/innen.

#### b) gegenüber den Gesellschaftern

Die RMR will das Kapital der Gesellschafter bewahren und einen angemessenen Gewinn erzielen. Hierfür strebt RMR nach einer ständigen Verbesserung der bestehenden Geschäftsprozesse.

#### c) gegenüber den Kunden

Die RMR will ihre Kunden von ihrem Know-how überzeugen, indem sie ihre Dienstleistung so entwickelt und anbietet, dass sie den Vorstellungen der Kunden im Hinblick auf Sicherheit, Qualität und Kosten sowie ökologischer Umsicht entspricht. Hierzu setzt die RMR ihre Erfahrung sowie technologisches, ökologisches und kommerzielles Wissen ein.

#### d) gegenüber Geschäftspartnern

Die RMR strebt Geschäftsbeziehungen mit Zulieferern, Kontraktoren und allen anderen Geschäftspartnern an, die für alle Beteiligten von Nutzen sind. Voraussetzung für das Eingehen oder die Aufrechterhaltung von Geschäftsbeziehungen ist die Anerkennung des „Code of Conduct“ der RMR.



Soweit Dienstleistungen für Dritte erbracht werden, will RMR die Zufriedenheit ihrer Kunden durch ein hohes Leistungsniveau und große Zuverlässigkeit gewährleisten.

e) gegenüber der Gesellschaft

Die RMR übt ihre geschäftlichen Tätigkeiten als verantwortlicher Teil der Gesellschaft aus. Gesetze und andere bindende Vorgaben werden eingehalten. RMR pflegt eine offene und transparente Kommunikation, soweit nicht Vertraulichkeit dem entgegensteht.

Die RMR verhält sich parteipolitisch neutral und leistet daher keine finanziellen Zuwendungen an politische Parteien, Organisationen oder ihre Vertreter. Sie macht aber ihre Position in Angelegenheiten deutlich, die sie selbst, ihre Mitarbeiter/innen oder Gesellschafter betreffen.

3. Gesundheit, Sicherheit, Umwelt

Die RMR verpflichtet sich zur Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften und behördlichen Auflagen. Die RMR betreibt nur Anlagen und führt Arbeiten aus, deren Risiko sie kennt und beherrscht. Mit den Ressourcen Boden, Wasser und Luft wird verantwortlich umgegangen, um diese bestmöglich zu schützen sowie Abfälle und Emissionen zu vermeiden. Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltmanagement sind bei RMR ein zentrales Thema der Unternehmensführung. Die RMR arbeitet kontinuierlich an Verbesserungen auf den Gebieten des Gesundheitsschutzes, der Arbeitssicherheit, der Anlagensicherheit und des Umweltschutzes. Es handelt sich hierbei um eine Gemeinschaftsaufgabe, die von der Geschäftsleitung, den Mitarbeitern/innen, den Zulieferern und den Kontraktoren wahrgenommen wird. Ein verantwortlicher Umgang mit der Umwelt umfasst auch eine offene Kommunikation mit Bürgern und Öffentlichkeit sowie eine aktive Zusammenarbeit mit Behörden und Organisationen.

Um schädliche Einwirkungen auf Mensch und Umwelt bei einer eventuellen Betriebsstörung so klein wie möglich zu halten, betreibt die RMR eine effektive Alarmierungs- und Gefahrenabwehrorganisation.

4. Wirtschaftliche Grundsätze

Wirtschaftliches Handeln ist eine unabdingbare Voraussetzung, um unsere Unternehmensgrundsätze und den Forderungen unserer Gesellschafter gerecht zu werden. Die RMR wird an der Effizienz im Umgang mit den personellen und technischen Ressourcen, dem Energieeinsatz sowie den finanziellen Mitteln zum sicheren und kostengünstigen Betrieb der Pipeline gemessen. Auch die Erfüllung einer angemessenen Kundenzufriedenheit zählt dazu.

Über den Einsatz finanzieller Mittel entscheiden nicht ausschließlich wirtschaftliche Gründe, auch sicherheitstechnische, umweltbezogene und soziale Aspekte werden berücksichtigt.



#### 5. Wirtschaftliche Integrität

Die RMR betont nachdrücklich die Notwendigkeit von Aufrichtigkeit, Integrität und Fairness bei allen geschäftlichen Aktivitäten und erwartet dies auch von ihren Geschäftspartnern. Die Grundsätze unseres Handelns sind in unserem verbindlichen „Code of Conduct“ zusammengefasst. Dazu gehört auch, dass direkte und indirekte Angebote von Geldzuwendungen sowie die Gewährung oder Annahme von Zuwendungen jeglicher Art nicht geduldet werden. Alle Mitarbeiter/innen müssen Interessenkonflikte zwischen ihren persönlichen Angelegenheiten und den Aufgaben, die sie für das Unternehmen wahrnehmen, vermeiden.

#### 6. Wettbewerb

Die RMR übt ihre wirtschaftliche Tätigkeit in sozial verantwortungsvoller Weise und im Rahmen der nationalen Gesetze aus. Die RMR befürwortet einen freien Wettbewerb und konkurriert mit Wettbewerbern fair, verantwortungsvoll und im Rahmen des bestehenden Wettbewerbsrechtes auf dem Markt.

Köln, im Juli 2011